



Visiedocument

Carnavalsorganisatie Raamsdonksveer

Doel 2030

De COR is in 2030 een herkenbare, verbindende en toekomstbestendige organisatie die met vrijwilligers, verenigingen, sponsors en partners zorgt voor een bruisend en trots Faantelaands carnaval waarbij jong en oud wordt betrokken. Dit doet zij door in te spelen op een veranderende samenleving, een veranderende perceptie van carnaval maar altijd met oog voor authenticiteit van het leutfeest en de tradities die daarbij horen. Dit zodat de COR dienstbaar is aan Faanten, hun carnaval, en de vele activiteiten en tradities die het Faantelaands carnaval kent.

De COR wil de vele vrijwilligers behouden en nieuwe vrijwilligers aantrekken uit alle leeftijdsgroepen en hoeken van het Faantelaand.

Het is fijn om carnaval te vieren in het Faantelaand, maar nog fijner om hieraan – als vrijwilliger – bij te dragen. Korter gesteld zegt in 2030 iedere Faant:

“Ik blaif deus jaor oep 't Fèèr”

Missie

Het bevorderen én organiseren van een waardige, toegankelijke en inclusieve viering van het openbare carnaval in 't Faantelaand voor jong en oud. Hierbij behouden én versterken we onze carnavalstradities en cultureel erfgoed. De COR heeft oog voor de authenticiteit, maar is ook vernieuwend en durft te experimenteren.

Visie

De Carnavalsorganisatie Raamsdonksveer is een professionele, toekomstbestendige en herkenbare organisatie die van toegevoegde waarde is voor eenieder die betrokken is, of betrokken wil worden, bij het Faantelaandse carnaval. De COR waarborgt de continuïteit, herkenbaarheid en kwaliteit van alle activiteiten die georganiseerd worden rondom carnaval. Dit doet zij met oog voor authenticiteit en laagdrempeligheid van het carnaval, met dankbaarheid richting de vele vrijwilligers en betrokkenen en met oog voor alle Faanten. De COR schroomt vernieuwing niet en is zichtbaar, dienstbaar en richtinggevend.

COR: Carnavalsorganisatie Raamsdonksveer

De COR bestaat uit een dagelijks bestuur, heeft bestuursleden en kent meerdere commissies. Het dagelijks bestuur bestaat uit de voorzitter, ook wel de Vurzitter, de secretaris en de penningmeester. Uit de overige bestuursleden wordt door het COR-bestuur door interne stemming een vicevoorzitter aangewezen. De overige bestuursleden fungeren daarnaast als linking pin. De linking pin houdt contact met de (voorzitters van de) commissies. Hij fungeert als het kanaal tussen bestuur en commissie, zowel vanuit de commissies, als vanuit het bestuur. Op deze manier heeft iedere commissie zijn eigen aanspreekpunt en is er sprake van overzichtelijke en duidelijke communicatie tussen bestuur en de betreffende commissie.



De speerpunten

Om eenheid aan te brengen in het dagelijks bestuur van de COR en het carnaval, is getracht om de verschillende commissies, initiatieven en vrijwilligers onder te brengen onder verschillende speerpunten. Deze lijst is niet uitputtend en kan veranderen. Daarnaast zijn er commissies die niet uitsluitend onder één speerpunt vallen, maar onder meer speerpunten, zoals bijvoorbeeld het Jeugdbouwproject. Voor de leesbaarheid is gekozen hen onder één speerpunt in te delen.

- Traditie: bij carnaval horen velerlei tradities. De Prins van ut Faantelaand gaat echter voorop en ziet toe op deze tradities. Om onze Hoogheid, Staandhouder van t' Sandoel tot aan de Kaant, Landdrost van kloster tot kluster, Heerser over al 't laand tussen de Doenge en de Maos, Beschermheer van den Hooipolder, Adviseur van op en afbouwers, enzovoorts, enzovoorts, enzovoorts zo goed mogelijk te eren, zijn er de volgende commissies:
 - a. De Raad van Elluf;
 - b. Commissie Prinseroile;
 - c. Commissie Prinsenreceptie;
 - d. Het Oud-Prinsengarde.
- Saamhorigheid, toegankelijkheid en openbaarheid: de COR zet zich in voor saamhorigheid in het Faantelaand, het betrekken van de jeugd en ouderen bij de Fèrse (carnavals)cultuur, het bevorderen van een laagdrempelige en jonge kennismaking met het carnaval en tevens het Fèrse dialect. Daarnaast wil de COR zorgen voor een dynamisch doch authentiek carnaval dat het goede behoudt maar het nieuwe niet schuwt. De COR en haar commissies doen dit bijvoorbeeld door het organiseren van het sauwelen, het blèren en het kroegkoijere. Ook wil zij vernieuwen door nieuwe elementen toe te voegen aan deze activiteiten, die het carnaval aantrekkelijker en toegankelijker maken voor jong en oud, of door geheel nieuwe evenementen aan te bieden die inspelen op de huidige tijd en de toekomst. Dit doet zij met de volgende commissies:
 - a. Commissie Vraidaggenavond
 - b. Commissie Destaggenaovend
 - c. Commissie Kroegkoijere
 - d. Commissie Blèren/Songfestibal
 - e. Commissie Kroegkoijere
 - f. Sauwelcommissie
- De Oeptocht: De Oeptocht is ons kroonjuweel. Het is het visitekaartje van het Faantelaand. De COR wil met de Oeptocht een regiofunctie vervullen met een van de mooiste optochten uit de wijde omgeving. Ook bij de Oeptocht wordt extra aandacht besteed aan het aantrekken en behouden van de jeugd, bijvoorbeeld door het voorzien van (extra) bouwlocaties voor de jeugd. Er is voldoende aandacht voor de kleinere loopgroepen en kleinere wagens,



de financiering en een soepel en veilig verloop. De COR (organis)eert de Oeptocht met de volgende commissies en initiatieven:

- a. Oeptochtcommissie;
 - b. Commissie prijsuitreiking
 - c. De open-dag Bouwhal, georganiseerd door het Oud-Prinsengarde.
- Jeugd: carnaval geef je door. De COR stelt zich ten doel een carnaval te organiseren met oog voor traditie en verandering, met oog voor de jeugdprins en de jeugdraad, het meebouwen door de jeugd en het organiseren van een carnaval voor de jeugd. De COR wil jongeren bereiken door laagdrempelig en open contact te zoeken met de jeugd, scholen te betrekken en vraaggestuurd evenementen organiseren. De COR wil jongeren niet de vraag stellen óf zij meedoen, maar waaraan zij willen meedoen. Met verschillende commissies, zoals bijvoorbeeld de commissie Papleepul, de jeugdraadcommissie en de jeugdsauwelcommissie, richt de COR zich op een divers en toegankelijk carnaval waarin aandacht is voor de jongere Faantjes en waarin de jongere Faant begeleid en opgenomen wordt.
- Concreet stelt zij zich ten doel om jaarlijks meer jongeren te enthousiasmeren voor en te betrekken bij het Fèrs carnaval. Dit doet zij door evenementen vóór en door jongeren te organiseren en nieuwsgierig te zijn naar eventuele nieuwe activiteiten. Faantjes en Faantinnekes komen via de volgende commissies en initiatieven in contact met het Fèrs carnaval:
- a. Commissie jeugdraad
 - b. Commissie Papleepul
 - c. Scholenproject
 - d. Jeugdbouwproject
 - e. Commissie Faantekarretjes
 - f. Commissie jeugdsauwelen
 - g. Commissie 14+ sauwelen.
- Communicatie: de COR zet zich in voor goede en gedegen communicatie omtrent activiteiten en een goede branding van het merk COR en het Faantelaand. Zij zet zich in voor het bereiken van verschillende doelgroepen en stelt zich ten doel om zichtbaar en up-to-date te zijn, zowel qua communicatie via social media en de meer traditionele kanalen zoals de Faantekraant, maar ook met merchandise. Daarnaast stelt de COR zich concreet ten doel om de communicatiekanalen meer op elkaar af te stemmen en zo efficiënt mogelijk in te zetten al naargelang de doelgroep(en). De COR brengt carnaval naar de huiskamers van 't Fèèr en naar alle Faanten door het hele land. De volgende commissies, personen en initiatieven dragen bij aan de communicatie over en van het Fèrs carnaval en de COR:
- a. Mottocommissie
 - b. Commissie Faantekraant



- c. Onze fotografen
 - d. Merchandisecommissie
 - e. Vriend van 't Faantelaand
 - f. Social-media en web-beheer.
- Organisatie: Het bestuur van de COR organiseert een stevig carnaval. Dit doet zij door en met:
 - a. Sponsoring
 - b. Horeca
 - c. Onderscheidingen
 - d. Gesprekspartners gemeente
 - e. Gesprekspartners Prins en Raad van Elluf
 - f. Commissie Stiekum
 - g. Stichting Bouwhal
 - h. Vrijwilligers in de Gouwe Haandenploeg

Verantwoording

Het bestuur van de COR legt (minimaal) eenmaal per jaar verantwoording af aan een groep Faanten buiten het bestuur. De samenstelling van deze groep Faanten is zo divers mogelijk. Deze verantwoording gaat over enerzijds het toewerken naar de missie en het doel 2030 en anderzijds het uitvoeren en uitdragen van de visie. Deze verantwoording kan zowel gevraagd als ongevraagd geschieden en draagt bij aan een duurzame organisatie van carnaval, het voorkomen van tunnelvisie en een dialoog over de voortgang.

Communicatie en zichtbaarheid

De COR is zichtbaar voor, tijdens en na Carnaval. De COR blijft de afzender van de berichten rondom alle georganiseerde inzet voor het Faantelaandse carnaval en heeft als doel dit zo 'jaarrond' mogelijk te doen. Alle vrijwilligers zijn ambassadeurs van de COR en behouden zicht op de gemaakte afspraken en dragen zorg voor een professionele uitstraling op een positieve manier. Het COR-bestuur houdt toezicht op de commissies en het realiseren van de visie.

Alle externe uitingen worden voorzien door de COR en hebben daardoor een eenduidig en uniform karakter. Dit geldt zowel voor fysieke berichtgeving als social media posts. De uitingen kennen het logo van de COR en de kleuren groen, rood, wit en zwart. Dit betekent meer concreet dat communicatie altijd verloopt via het COR-bestuur en de daarvoor aangewezen bestuurder.



